



## OTTIMIZZARE LE RISORSE DI UN'AZIENDA CHE HA IL BENESSERE COME OBIETTIVO PRINCIPALE

### LA REALTÀ DICOFARM

Dicofarm nasce nel 1977. L'azienda progetta, ricerca e distribuisce i propri prodotti in diversi ambiti specialistici: dai vari tipi di latte per la prima infanzia, ai prodotti per l'apparato gastrointestinale, alla cosmesi per l'infanzia.

Dicofarm si avvale di consulenti scientifici esterni di fama internazionale; opera su tutto il territorio nazionale grazie alla sua fitta rete di informatori scientifici.

L'originalità di Dicofarm è certificata da patenti internazionali. L'attenzione e la cura in ogni singolo passaggio produttivo hanno contribuito nel tempo a costruire l'immagine di una società ancorata ad antichi valori di eccellenza e spinta a una continua innovazione. Dietro il successo Dicofarm c'è infatti una costante attenzione all'ottimale canalizzazione degli investimenti, diretti alla ricerca, allo sviluppo e alla creazione di prodotti sempre più efficaci ed innovativi.

Dicofarm investe nella formazione e nella gestione di preparate figure professionali: il lavoro di 75 informatori scientifici, coordinati da 9 direttori regionali, permette di raggiungere giornalmente oltre 700 medici e di contattare numerosi esercizi farmaceutici, allo scopo di verificare la tempestività nella fornitura dei prodotti e la loro capacità di penetrazione nel mercato.

Dicofarm è sempre presente ai più importanti appuntamenti di interesse scientifico, per misurare il proprio feedback con la classe medica e per verificare l'efficacia delle proprie strategie. Fra gli obiettivi a breve termine Dicofarm pone lo sviluppo di nuovi prodotti, anche grazie a joint ventures con società italiane e straniere e il costante potenziamento della propria forza vendita.

### NEOPOST E DICOFARM: INNOVAZIONE PER IL BENESSERE

La nostra attività, dice xx, xx di Dicofarm, ci porta ad avere contatti con moltissimi referenti. Emettiamo ogni mese una media di 2.000 fatture. Per anni la Dicofarm ha impiegato grande quantità di personale per poterle evadere; la fasi di piegatura e di imbustamento avvenivano manualmente ritardandone così l'emissione con un conseguente slittamento nei pagamenti. Per questo cercavamo un partner in grado di velocizzare questo processo consentendoci anche di ottimizzare le risorse interne.

Abbiamo scelto Neopost. Con la loro consulenza abbiamo deciso per il noleggio di una macchina piegatrice e imbustatrice. Noleggio perché questa soluzione soddisfa le esigenze immediate, senza dover affrontare un investimento troppo oneroso e definitivo, permettendoci di cambiare macchinario a seconda dell'effettivo flusso di lavoro. Il vantaggio per l'azienda è stato molteplice: ogni mese abbiamo risparmiato l'equivalente di 2 giorni lavorativi pieni (tanto era il tempo impiegato per l'imbustamento manuale delle fatture); abbiamo sbloccato delle risorse e soprattutto siamo riusciti ad evadere e a ottenere i pagamenti delle fatture con maggior puntualità.

### LA SOLUZIONE NEOPOST PER DICOFARM

Per la gestione delle fatture, Neopost ha proposto a Dicofarm la soluzione **imbustatrice SI62 con OMR** in grado di elaborare tutta la corrispondenza in modo automatico, con risparmio di tempo e denaro. Facile da usare, al pari di una fotocopiatrice, può essere utilizzata da chiunque all'interno dell'ufficio perché si imposta automaticamente: individua e riconosce il formato del documento, il formato della busta, la piegatura adeguata, autonomamente. Può memorizzare fino a 9 impostazioni di lavoro più frequenti e ha la possibilità di inserire fino a cinque fogli manualmente, (pinzati o non pinzati), effettua tutte le impostazioni in automatico utilizzando l'innovativa funzione Load'Ngo®: è sufficiente caricare i documenti e le buste (senza necessità di smazzarli) e premere il pulsante per avviare la macchina.



Imbustatrice SI62

WE VALUE YOUR MAIL



## CASE STUDY DICOFARM



La macchina garantisce un'elaborazione sicura: ogni documento è misurato da Secure Feed, un dispositivo per evitare che siano prelevati fogli doppi. Non è sensibile alla polvere, alla qualità del toner o alla carta colorata.

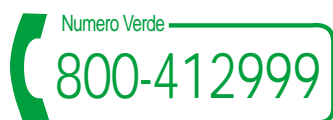
L'OMR (Optical Mark Recognition) è un ulteriore aiuto per chi debba inviare un numero di pagine variabile ai diversi destinatari. I documenti vengono personalizzati attraverso l'apposizione di un segno che la SI62 è in grado di leggere: la macchina raccoglierà, piegherà e imbusterà tutti i documenti per ciascun destinatario. Non sarà quindi più necessario smistare manualmente le serie dei documenti da imbustare.

### NEOPOST ITALIA

Il Gruppo Neopost è multinazionale francese, quotata al Premier Marché di Euronext Parigi e leader in Europa nel mondo nella fornitura di soluzioni avanzate per la gestione della corrispondenza e dei documenti, dai processi di affrancatura e imbustamento fino alla gestione della logistica. Neopost Italia, presente sul territorio nazionale dal 1998, fornisce in tale settore soluzioni complete. Grazie a un'offerta combinata di prodotti (affrancatrici, imbustatrici, bilance postali, piegatrici, apribuste, distruggi documenti, materiali di consumo), e di servizi avanzati di postalizzazione on e off line, gestione logistica e tracciabilità, Neopost rappresenta l'unico consulente globale per la corrispondenza e la gestione della logistica in Italia.

L'introduzione, anche nel mercato italiano, di soluzioni e servizi per la logistica e la rintracciabilità delle spedizioni, già implementati con successo sul mercato americano e francese, permetterà a Neopost Italia di inserirsi nel mercato della spedizione e tracciabilità via Internet (destinato a crescere nei prossimi anni) offrendo soluzioni on e off line ad aziende e Istituzioni pubbliche.

Neopost Italia  
Via Sirtori, 34  
20017 Rho - Milano  
Tel. 02.93158611  
Fax 02.93158655  
[www.neopost.it](http://www.neopost.it)



WE VALUE YOUR MAIL

