

Tris di eventi Neopost in primavera.

Rho, Milano, 04-04 2016 – Neopost conferma la strategia di investimento sugli eventi e si prepara ad una primavera ricca di appuntamenti che vedranno protagoniste le attrezzature Graphics e Mailing lungo tutta la penisola.

Prima tappa al Sud Italia, con una tre giorni di porte aperte dal 7 al 9 Aprile presso l'UNA Hotel Regina di Noicattaro – Bari, durante la quale saranno esposte le attrezzature Neopost per la gestione della corrispondenza oltre che l'intera gamma Neopost Graphics dedicata alla finitura di stampa. Numerose le macchine visibili, tra cui anche modelli top di gamma e di recente introduzione sul mercato quali il cucipiega Duplo 600i, l'intera gamma Duplo Multifunzione di cui la casa Giapponese è leader indiscussa sul mercato avendo presentato il primo modello già alla drupa 2004, la linea di brossuratrici e un plastificatore Automatico Bagel Minilam B3.

La settimana successiva è il turno del Centro Italia, con la partecipazione al Visco Regional in programma il 15 e 16 Aprile presso lo Sheraton Roma Hotel. Anche in questa vetrina sarà dato spazio sia alle attrezzature Graphics che Mailing, per rispondere alle esigenze di tutti i clienti Neopost.

A chiudere la trilogia sarà la consueta Open House presso lo Show Room permanente di Neopost a Rho dal 12 al 14 di Maggio, durante la quale sarà possibile vedere in funzione tutte le attrezzature a portfolio Neopost e avere una panoramica dell'offerta Software.

L'obiettivo di Neopost è di essere sempre vicina a tutti i professionisti, dando loro l'occasione di toccare con mano la qualità delle soluzioni proposte e confrontarsi con gli specialisti su come essere inserite nel workflow per ottimizzare e automatizzare i processi.

A fare da corollario agli eventi diretti Neopost numerose local dei dealer lungo tutta la penisola.

Ma l'investimento di Neopost negli eventi non si esaurisce sul territorio nazionale. A drupa infatti il team Neopost Graphics sarà presente per tutta la durata dello show, per guidare i professionisti italiani della stampa alla scoperta delle nuove tecnologie.

Tutti gli eventi sono ad accesso libero, ma per accogliere al meglio gli ospiti è consigliata la registrazione tramite email all'indirizzo marketing@neopost.it

ABOUT NEOPOST

Neopost è un'azienda leader nella progettazione e vendita di soluzioni per la gestione della corrispondenza e un'attrice protagonista nella comunicazione digitale e nei servizi logistici. Neopost crede che le persone siano la chiave del successo del business. I suoi prodotti e servizi sono progettati su misura per aiutare le imprese a migliorare la qualità delle interazioni.

In quest'epoca di comunicazioni multicanale, Neopost guida e aiuta le aziende ad interagire in modi nuovi e innovative. Neopost consiglia le aziende su come trovare sinergie che guidino la loro crescita. Offre un servizio globale grazie a una forte presenza territoriale, oltre che ad un continuo supporto alla clientela on site, telefonico e on line.

Ad oggi Neopost è presente direttamente in 31 Paesi e con un network di partner in oltre 90 Paesi, per un fatturato totale di €1,1 miliardi. Neopost promuove un business responsabile e uno sviluppo sostenibile, dalla produzione fino alle iniziative solidali. I 6.200 dipendenti di tutto il mondo si impegnano per far sì che le interazioni dei clienti siano efficaci e potenti, offrendo loro un vantaggio competitivo che porti a numerose opportunità di business.

Neopost è quotata nel Compartiment A della borsa Euronext di Parigi e si trova sulla SBF 120.

Per ulteriori informazioni contattare :

Giorgia Aliprandi

Marketing & Comunicazione

Tel.: +39 02 93158660

Mob: +39 333 5988209

E-mail: g.aliprandi@neopost.it

www.neopost.it